

Ficha de Inscripción

Campus Moda 2017

FOTO ALUMNO

CAMPUSMODA WEEKEND
27-28 Enero 2017

- DAY CAMPUS
 ONLINE

CAMPUSMODA JUNIOR
25 Jun-09 Julio 2017

- DAY CAMPUS
 RESIDENCIAL

CAMPUSMODA SENIOR
17-30 Julio 2017

- DAY CAMPUS
 RESIDENCIAL (Consultar)

Datos del Alumno

Nombre: _____ 1er Apellido: _____ 2º Apellido: _____
Domicilio: _____ Nº: _____ Código Postal: _____
Ciudad: _____ País: _____ Teléfono Fijo: _____
Teléfono móvil: _____ Email: _____
Fecha Nacimiento : _____ DNI / PASAPORTE : _____

DATOS FAMILIARES: SOLO CAMPUS MODA JUNIOR

PADRE: Nombre _____ Apellidos _____
MADRE: Nombre _____ Apellidos _____
Domicilio _____ Nº _____ CP _____
EMAIL PADRE _____
EMAIL MADRE _____
TELÉFONOS CONTACTO : FIJO _____ EMERGENCIA _____
MÓVIL PADRE _____ MÓVIL MADRE _____

Como nos has conocido? Colegio Prensa Amigos RRSS Otros

Estudias Diseño & Moda? SI NO Nombre del Centro: _____

Idiomas Inglés Francés Alemán Chino Otros

Acepto íntegramente las condiciones generales detalladas a continuación de Campus Moda

Firma Padre/ Madre / Tutor

Firma del Alumno

Observaciones: Por favor indícanos si hay algún dato importante que debamos conocer sobre el alumno: salud (alergias, dietas, medicación...), situación familiar, comportamiento, etc.

CONDICIONES GENERALES CAMPUS MODA

A los efectos de las presentes Condiciones Generales, la web www.campusmoda.org es el documento informativo al que se incorporan aquellas. La web incluye la información necesaria, adecuada y actualizada sobre las características y precio del programa. La información contenida en otros elementos publicitarios tiene únicamente carácter informativo. La información contenida en la web www.campusmoda.org tiene carácter vinculante para Campus Moda salvo que concorra alguna de las siguientes circunstancias:

- Que los cambios en dicha información se hayan comunicado por escrito al consumidor antes de la fecha de celebración del contrato
- Que se produzcan posteriormente modificaciones acordadas expresamente y, por escrito, entre las partes contratantes
- Que concurren causas de fuerza mayor

DATOS GENERALES: Fashion Studies Institute SL, C/Capitán Haya 9, escalera Sur, 3º Izqda, 28020, Madrid. CIF B 87433587 Moda Campus actúa como marca comercial.

INSCRIPCIÓN, PRECIO Y FORMA DE PAGO: Para formalizar la inscripción en Campus Moda, envíe el formulario de inscripción debidamente cumplimentado y firmado online o por correo electrónico a info@campusmoda.org. Toda solicitud deberá ir acompañada del abono 500€ en concepto de matrícula. Esta cantidad, entregada a cuenta, se descontará del precio total del programa. La matrícula se abonará mediante transferencia bancaria a la cuenta BBVA IBAN: ES87 0182 8085 4102 0153 2390, indicando el nombre del alumno en el asunto de la misma. No se tramitará ninguna solicitud de inscripción que no vaya acompañada del justificante de pago de la matrícula. El resto del precio del programa deberá ser abonado antes del 1 de mayo 2017.

Para las inscripciones que se formalicen a partir del 1 de mayo de 2017, el cliente abonará la totalidad del programa en el momento de realizar la inscripción. Las inscripciones son personales e intransferibles.

CANCELACIÓN, NO PRESENTACIÓN Y/O ABANDONO DEL PROGRAMA POR PARTE DEL CONSUMIDOR

En el caso de que un consumidor decidiera cancelar el programa, debe notificarlo por escrito a Campus Moda. El consumidor tendrá derecho a la devolución de las cantidades que hubiese pagado a Campus Moda. No obstante, el consumidor deberá abonar y, en su caso, Campus Moda podrá retener la cantidad correspondiente a los daños que se hayan ocasionado a Campus Moda, entre los que se encuentran los gastos de todo tipo en que haya incurrido Campus Moda hasta esa fecha. A título enunciativo, pero no limitativo: pagos a terceros intervinientes en el programa así como cualquier otro gasto de infraestructura o logística entre otros. Con el fin de informar al consumidor del importe aproximado de las retenciones o cobros que se efectuarán y al margen de su ulterior determinación, las retenciones o cobros por desistimiento ascenderán a:

Un 25% del importe total del programa, si la cancelación se produce con más de 21 días, y menos de 30 días de antelación a la fecha de inicio del programa.

Un 50% del importe total del programa, si la cancelación se produce con más de 14 días, y menos

de 21 días de antelación a la fecha de inicio del programa.

Un 75% del importe total del programa, si la cancelación se produce entre 14 días y el día anterior a la fecha de inicio del programa.

La matrícula (500€) deben ser abonados a Campus Moda en todo caso y, del mismo modo, no serán objeto de devolución en ningún supuesto. El consumidor no tendrá derecho a reembolso alguno cuando, una vez haya iniciado el programa, lo abandone por voluntad propia, de sus padres o de sus representantes legales.

ALTERACIONES E INCIDENCIAS DEL PROGRAMA. a) En el supuesto de que, antes del inicio del programa, Campus Moda se vea obligada a modificar de forma significativa algún elemento esencial del contrato, incluido el precio, deberá ponerlo inmediatamente en conocimiento del consumidor. Este podrá optar por resolver el contrato sin que le sea realizado cargo alguno, o bien aceptar una modificación en el contrato. En este último supuesto, Campus Moda precisará las modificaciones introducidas, y su repercusión en el precio del programa.

b) El consumidor deberá comunicar la decisión que adopte a la mayor brevedad, y, en cualquier caso, dentro de los tres días siguientes a que le sea notificada la modificación del programa. En el supuesto de que el consumidor no notifique su decisión a Campus Moda en el plazo de tres días, se entenderá que opta por la resolución del programa sin penalización alguna.

c) En el supuesto de que Campus Moda se viese obligada a cancelar el Campus por causas no imputables al consumidor, o bien en el supuesto de que el consumidor opte por resolver el contrato al amparo de lo previsto en los apartados a) o b), Campus Moda reembolsará al consumidor la totalidad de las cantidades que hubiese abandonado por el programa.

d) No existirá obligación por parte de Campus Moda de indemnizar al consumidor si la cancelación del Campus se debe a motivos de fuerza mayor, o causa suficiente. Se entiende por esta última aquellas circunstancias ajenas a quien las invoca, anormales, cuyas consecuencias no habrían podido evitarse, a pesar de haberse actuado con la diligencia debida.

e) Tampoco existirá obligación por parte de Campus Moda de indemnizar a los consumidores en el caso de que la cancelación del Campus se produzca por no alcanzar el número mínimo de personas requerido para la efectiva realización del mismo. En estos casos, Campus Moda notificará por escrito al consumidor, con un mínimo de treinta días de antelación a la fecha del inicio del Campus, que no se ha alcanzado el número mínimo de participantes y que, por lo tanto, el programa ha sido anulado. En este supuesto de cancelación del programa por no alcanzar el número mínimo de participantes el consumidor tendrá derecho al reembolso de todas las cantidades que hubiese abonado por el programa sin penalización alguna.

f) Las diferencias y/o reclamaciones que, a juicio de los consumidores, surjan durante el desarrollo del Campus, deberán ser puestas en conocimiento de Campus Moda con la finalidad de ofrecer una solución satisfactoria con carácter inmediato. En el supuesto de que la solución propuesta por Campus Moda no sea satisfactoria para el consumidor, este dispondrá de un plazo de 10 días para presentar una reclamación por escrito ante Campus Moda que tras recabar la documentación pertinente, dispondrá, a

su vez, de un plazo de un mes para responder a la reclamación planteada por el consumidor.

NORMAS DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO DURANTE EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

El consumidor se compromete a respetar las normas de convivencia de Campus Moda y sus organizaciones colaboradoras. En particular, el consumidor se compromete a respetar las normas relativas a horarios, obligación de asistencia a clase, normas de conducta y convivencia con los profesores, supervisores, compañeros y personal del Campus, prohibiciones de consumo de tabaco, alcohol y drogas, etc. En caso de incumplimiento por parte del consumidor de las normas de convivencia, faltas de disciplina, reiterado mal comportamiento, incumplimiento de las normas de disciplina de la universidad, etc, el consumidor podrá ser expulsado del Campus. En tal caso, deberá asumir los gastos originados por su regreso anticipado, al margen de cualquier otra responsabilidad de su incumbencia.

SEGUROS: Los alumnos de Campus Moda gozarán de la cobertura de un seguro de Responsabilidad Civil subsidiaria según las condiciones de la póliza de seguro suscrita por Fashion Studies Institute SL con la empresa aseguradora.

UTILIZACIÓN DE LA IMAGEN DE LOS

CONSUMIDORES: El cliente autoriza a Campus Moda a utilizar los materiales fotográficos o de otro tipo en los que pueda aparecer el estudiante, exclusivamente para promoción o publicidad de sus programas. No obstante, el cliente podrá revocar esa autorización comunicando su deseo a Campus Moda mediante carta enviada a Fashion Studies Institute SL C/Capitán Haya 9, escalera Sur, 3º Izqda, 28020, Madrid. Dicha revocación no tendrá efecto sobre los materiales ya usados previamente a la revocación de la autorización, salvo que el cliente se comprometa a sufragar los gastos que de ellos se pudieran derivar para Campus Moda.

TRATAMIENTO MEDICO Y/O QUIRURGICO DEL CONSUMIDOR: En el caso que un estudiante menor de edad se encuentre en situación de necesitar tratamiento médico, y/o de ser internado y/o intervenido quirúrgicamente sin que Campus Moda haya podido localizar a sus padres o representantes legales, Campus Moda queda autorizada a tomar las medidas que considere más oportunas para la salud del estudiante.

PROTECCION DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL: En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de carácter Personal, Campus Moda le informa que sus datos personales contenidos en estas condiciones generales, serán incorporados a un fichero (cuyo responsable y titular es Fashion Studies Institute SL), para las finalidades comerciales y operativas de Campus Moda y sus colaboradores. La aceptación de estas condiciones generales, implica su consentimiento para llevar a cabo dicho tratamiento y para su uso con dichas finalidades. Asimismo, le informamos de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación y cancelación en los términos establecidos en la legislación vigente, mediante comunicación a la siguiente dirección C/Capitán Haya 9, escalera Sur, 3º Izqda, 28020, Madrid.

RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS: Cualquier conflicto relativo a Campus Moda será resuelto por los Órganos Jurisdiccionales competentes según la legislación aplicable. Se pone de manifiesto la renuncia expresa de los consumidores y Campus Moda a cualquier otro mecanismo de resolución de conflictos (órganos administrativos, arbitraje, etc.)